

Czujemy kryzys

Kryzys dotarł do Polski i ma wpływ na politykę personalną firm – wynika z badania przeprowadzonego w marcu przez firmę doradczą HRM partners oraz serwis rekrutacyjny GazetaPraca.pl. Ponad połowa respondentów odczuła już jego skutki (53 proc.), które w największym stopniu dotknęły kierowników liniowych (62 proc.).

„Zaciskamy pasa”

Większość pracowników dopuszcza rezygnację firmy z imprez integracyjnych (94 proc.), redukcję programów szkoleniowych (78 proc.) i akceptuje ograniczenia w dostępie do dodatkowych świadczeń, takich jak opieka medyczna czy zajęcia sportowe (61 proc.). Dla ratowania swoich miejsc pracy 51 proc. pracowników jest gotowych zrezygnować z podwyżki, a 42 proc. zaakceptuje zmniejszenie premii.

Redukcja wynagrodzeń nawet o 25%

Zdaniem respondentów, pracodawcy wprowadzili już szereg oszczędności w płacach – 56 proc. osób wskazuje na wstrzymanie przez ich firmy podwyżek płac, a 35 proc. na redukcję premii. 24 proc. badanych dotknęły te oszczędności osobiście, przy czym najliczniejszą grupę stanowią tu pracownicy na stanowiskach wykonawczych (28 proc.). Skala deklarowanych obniżek płac jest bardzo duża. 39 proc. badanych twierdzi, że ich wynagrodzenie spadło o ponad 25 proc. Największe spadki płac dotknęły dyrektorów – ponad połowie respondentów z tej grupy obniżono wynagrodzenie o więcej niż jedną czwartą pierwotnej pensji. Jednocześnie większość badanych z wszystkich grup stanowisk jest gotowa rozmawiać o obniżce płac (57 proc.), by ocalić swoje miejsce pracy. opr. (hap)

Źródło: netPR